

Поспорят ли костромские платьишки с нарядами от Коко Шанель?

Не знаю, следят ли за модой костромичи, только сейчас во всем мире продолжают презентации летних коллекций одежды. Несмотря на то, что лето какое-то не очень теплое, лен, спасающий от жары, в очередной раз стал самой популярной тканью этого года. И пока лучшие модельеры со всего мира соревнуются в уникальности своих нарядов, в Костроме спокойно занимаются созданием необычных по красоте и качеству вещей. Могут ли они быть лучше брендов с громкими именами вопрос хороший...

Сами мы не местные, но по номинации фестиваля «Моя провинция» репортаж «с колес» на колесах комфортабельного автобуса приехали в музей льна и бересты. Молодая, очаровательная и говорливая девушка по имени Оксана, экскурсовод музея, встретила гостей у льняного снопа. Наверняка, вы удивитесь, если узнаете, что в производство тканей идет не сама трава, а ее внутренние волокна. Создание льняного полотна - это целое искусство. Только вычесывают засушенное растение трижды, а потом, спрядя в нити, переносят все на ткацкий станок и вот здесь уже рождается полотно. Каким оно получится, зависит от искусности ткачихи. Может просто стать чистой тканью, готовой для творчества. А может, если скрутить ниточки особым образом, получится двухсторонний рисунок или набивка. Оказывается, раньше каждая костромская девушка умела прясть и ткать лен. Если получалось у нее хорошо, то шансов выйти замуж было больше. Нам обленившимся модницам, привыкшим покупать все готовое, это на заметку.



Вот так начиналось производство льна. Процесс сразу скажем трудоемкий, но занимались им только женщины



От искусности ткачихи зависела дальнейшая судьба полотна

Перейдите по ссылке, чтобы увидеть мастер-класс от костромских ткачих как быстрее выйти замуж <https://youtu.be/8S3VZ0BWPIM>

Сегодня, конечно, лен уже не ткют вручную, а производят на современном оборудовании. Однако в музее сохранились уникальные наряды, выполненные костромскими мастерицами. Как, например, вот этот нежный и легкий костюм рукодельницы Татьяны Кринициной, узор за узором который по технике вологодского кружева она создавала больше 6 месяцев. Очень хотелось примерить, честное слово! А еще нам показалось удивительным то, что костюмы в музеях, если к ним примериться, ниже среднего роста современного человека. Значит, правда написано в книгах, что на Руси, когда такие наряды носили, практически все люди были невысокого роста.



За нарядом Татьяны Кринициной современные модницы готовы встать в очередь



Историками доказано, что средний рост древнерусских девушек не превышал 155 сантиметров

Современные дизайнеры, увлеченные натуральностью и красотой, предлагают большое количество моделей льняных одежды и аксессуаров на любой вкус. Но риторический вопрос о соперничестве «наших» с европейскими моделями меня все еще не покидал.

- В нашем городе, каждый уважающий себя костромич обязательно имеет в гардеробе льняные вещи. Все они местного пошива. У меня, например, помимо нарядов, есть несколько тканых сумочек, - после завершения экскурсии секретничает с нами девочками экскурсовод Оксана Виноградова. – Несмотря на свою внешнюю грубоватость вещи из льна мягкие, как будто душу греют.

Где же мы могли проверить ее слова и нашу теорию? Далеко ходить не пришлось, этажом ниже, под музеем, расположился небольшой выставочный зал, где можно все померить, потрогать и то, что больше всего душу согреет – купить. Вот здесь-то нас и ждала разгадка, порывшись в гардеробе, мы нашли интересующий нас ответ. В несколько минут мы организовали при магазине модный показ нарядов. Алевтина, продавец за прилавком, наблюдала за нашей затеей с удивлением, однако не противилась, посмотреть, во что это выльется, было интересно всем. Мы придирчиво копались во всем, пристально рассматривая стежки и покррой. И раз от раза каждый наряд разогревал нашу женскую сущность. Хотелось и ту кофточку и это платье, а

сумочки...ах, боже мой...Моя напарница Наталья только успевала дефилировать, сменяя образ один за другим.



Бренд «made in Kostroma» имеет полное право выходить на мировой уровень

В результате, мы даже собрали небольшой зрительный зал. И заметьте, ничего того, что называется трендовой вещью, нам не понадобилось и даже мысли не возникло, что чего-то не хватило. В результате - кое-что мы прикупили. Сразу скажем, потратились немало, но, согласитесь, журналисты сегодня слишком мало зарабатывают, чтобы покупать себе дешевые вещи. Конечно, можно пойти на хитрость и пришить старую бирочку от уже поношенной брендовой вещи. Но знаете, наверное, это будет нечестно. Лично я гордилась тем, что недалеко от моей Нижегородской области, делают такие хорошие вещи. И лично мне носить вещь «by Kostroma» не будет стыдно. Поэтому пусть наши сумочки и наряды спорят с любыми торговыми марками, и тем и другим это будет полезно.

Елена БАЛАСТАЕВА
г.Лысково, Нижегородская обл.